

12.03.2010
| 10:55

MARKETING &
KOMMUNIKATIO

USG: Kein Märchen aus 1001 Nacht

Das Übersetzungsunternehmen USG hat mit dem Druckvorstufenspezialisten Lod eine Kampagne gestartet, um auf ihre kombinierte Angebote aufmerksam zu machen.

Über eine eine virtuelle Plattform werden die Dokumente in einen grafischen Teil und einen Textteil aufgeschlüsselt. Darauf werden diemehrsprachigen Texte bearbeitet und die Übersetzungen direkt wieder ins Layout des Dokuments eingepflegt. Dass damit am Prozess gespart werden könne, wird nun in der neuen Kampagne mitgeteilt: «Kostenreduktion im sechsstelligen Bereich bei Übersetzungen».

**Kein Märchen aus 1001 Nacht:
Kostenreduktion im sechsstelligen Bereich
bei Übersetzungen.**

USG Übersetzung/Service AG und Lots of Dots MediaGroup AG: Ein Quatrenzung
im Übersetzungs- und Druckvorstufenbereich.

USG & Lod: Die Nummer 1 zur Lösung
nachbalyonischer Übersetzungs- und
Druckvorstufeprobleme!

Übersetzungen in 23 Sprachen –
www.usg-stuttgart.de


50 % Zeitersparnis – www.lps2.de

Kostenreduktion von 25 % und mehr

Geringere Fehlerquote, weil
Korrektur-Ratschläge entfallen

Eigene Werbebearbeitung

Der Druckvorstufenspezialist **Lod AG**, und das Übersetzungsunternehmen **USG AG** vereinen, was zusammengehört: Sprachkompetenz und Prozessoptimierung! Wir funktionieren im Bereich Übersetzung und Druckvorstufe wie die zwei Flügel einer Lunge – damit Sie auch in schwierigen Zeiten wieder einmal so richtig durchatmen und aufblühen können! Und das geht so: Eine virtuelle Plattform (www.lps2.de) schlüsselt Ihre Dokumente in einen grafischen Teil und einen Textteil auf. Darauf werden Ihre mehrsprachigen Texte bearbeitet und die Übersetzungen direkt wieder ins Layout des Dokuments eingepflegt. Was das an Zeit, Kosten, Korrekturen und Nerven spart, ist gigantisch! Und Sie als global denkender Unternehmer sollten ja die Brisanz einer fehlerhaften Produktankündigung erkannt haben. Mit uns sparen Sie am richtigen Ende: am Prozess und nicht an der Übersetzung!



USG ÜBERSETZUNGS-SERVICE AG
LOTS OF DOTS
MediaGroup AG

Zur Kampagne

